

WERKEN AAN EEN GEZONDE TOEKOMST VAN ONDERNEMEND ALMERE



Actualisering van de Economische Agenda
Uitvoeringsagenda 2023-2027

Gemeente Almere





INHOUDSOPGAVE

1. VERSTERKEN ECONOMOMISCH ECOSYSTEEM ROND TECH EN TRANSITIES	4
a. Startups en scale-ups	6
b. Digitalisering	6
c. Energietransitie	9
d. Circulaire economie	10
e. Maakindustrie	12
f. Voedsel	13
2. VESTIGINGSCONDITIONES ALS RANDVOORWAARDEN VOOR GROEI	14
a. Ontwikkeling talent	14
b. Versterking werkmilieus	16
c. Excellent gastheerschap	19
d. Marketing en communicatie	21
BIJLAGE	
Monitoring uitvoering van de Economische Agenda 2023-2027 - Inclusief doelstellingen	24



1 VERSTERKEN ECONOMISCH ECOSYSTEEM ROND TECH EN TRANSITIES

De Actualisering van de Economische Agenda bestaat uit een Visie en Uitvoeringsagenda. In de Uitvoeringsagenda 2023-2027 staan de interventies, die de uitwerking vormen van de ambities uit de Economische Visie en het coalitieakkoord 'Bouwen aan een gezonde toekomst 2022-2026'. De actualisering bouwt grotendeels voort op de thema's van de voorgaande Economische Agenda 2019-2023.

Met de 'Uitvoeringsagenda 2023-2027' gaan we door op de ingeslagen weg. De ambities die we hebben, vragen om een langdurige inzet. We zullen zo goed mogelijk het bestaande bedrijfsleven faciliteren in hun behoeften aan huisvesting en personeel om goed te kunnen functioneren en groeien in Almere.

Als gemeente kunnen we hier op verschillende manieren aan werken:

- faciliteren (op verzoek);
- initiëren;
- stimuleren;
- verbinden;
- 'launching customer' zijn;
- (co)financieren;
- monitoren;

Daarbij zetten we in op interventies gericht op talentontwikkeling, versterking van werkmilieus, excellent gastheerschap, marketing en communicatie, netwerkvorming en samenwerking.

Daarnaast zetten we extra in op groeikansen die maatschappelijke transitie bieden om nieuwe bedrijvigheid en werkgelegenheid voor de toekomst te creëren. We richten ons in het bijzonder op de transitie van digitalisering, energie, circulaire economie en voedsel. We werken nauw samen met bedrijfsleven, partners in de stad en andere overheden aan deze economische ontwikkeling.

In de uitvoering van de economische agenda, en de hieraan verbonden lopende en nog op te starten activiteiten, kijken we naar het slim en effectief organiseren van de inzet en middelen van verschillende partijen. Het concentreren van activiteiten en initiatieven moet een verdere impuls geven aan het creëren van nog meer (onderlinge) synergie, het vergroten van de economische impact en het effectief inzetten van middelen.

In de Uitvoeringsagenda gaan we in op voorgenomen interventies gericht op:

1. Versterken van het economisch ecosysteem met inzet op kennisinfrastructuur en bedrijvigheid gericht op ICT-tech met startups en scale-ups op de transitie en groeimarkten: digitalisering, energie, circulaire economie en voedsel.

Groeiagenda Nieuw Land

Met de vaststelling van het toekomstperspectief 'Almere Stad met Toekomst' door de raad op 8 juli 2021 is opnieuw richting gegeven aan de verdere ontwikkeling van Almere. Hiermee zijn de kaders gesteld voor een gezonde verdere ontwikkeling van Almere. Een belangrijke pijler van het toekomstperspectief is de ontwikkeling van een goed ondernemingsklimaat en een rijk voorzieningenniveau. In de Uitvoeringsagenda van dit perspectief (vastgesteld door de raad 3 februari 2022) staat dat het voor het bereiken van de ambities nodig is om samen met partners in en om Almere duurzame en innovatieve ontwikkelingen in stad en regio te initiëren, te versnellen en op te schalen.

Hiervoor hebben we met onze partners de 'Groeiagenda Nieuw Land Versie 1.0' opgesteld. Deze agenda beschrijft de gezamenlijke koers van betrokken overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven om samen werk te maken van transities voor de steden van de toekomst. Het is een strategische agenda gericht op het versterken van economie, werkgelegenheid en het innovatie-ecosysteem van Almere en regio. Het schetst de ambities voor de langere termijn (2035) en zet uiteen welke randvoorwaarden en interventies daarvoor nodig zijn.

De Groeiagenda brengt samenhang en gerichtheid in de inzet van de afzonderlijke partijen. Ook zorgt het voor een heldere propositie waar Almere en regio voor staan en gaan. Met deze agenda versterken we onze netwerk- en lobbykracht voor de samenwerking en benodigde investeringen. De Groeiagenda is een dynamisch document, dat mee zal groeien met de samenwerking. De Economische Agenda geeft, samen met andere beleidskaders als de Duurzaamheidsagenda, de inzet vanuit de gemeente Almere aan in deze samenwerking en biedt ook voor het vervolg de kaders voor verdere uitwerking en volgende versies van de Groeiagenda.

2. Vestigingscondities als randvoorwaarden voor groei

- a. Ontwikkeling talent
- b. Versterking van werkmilieus
- c. Excellent gastheerschap
- d. Marketing en Communicatie
- e. Toerisme & recreatie

Deze uitvoeringsagenda geeft richting aan de gewenste economische ontwikkeling van de stad. De genoemde interventies zullen we komende tijd oppakken samen met onze partners in en om de stad. Werken aan een ondernemend Almere zien we als een gezamenlijke opgave.

1a. Startups en scale-ups

Onze ambitie is Almere op de kaart zetten als een economische vitale stad binnen de regio waar het startup en scale-up-ecosysteem zich meer en meer zichtbaar aan het ontwikkelen is. We doen dit aan de hand van bouwstenen van het ecosysteem: toegang tot talent, toegang tot kapitaal, netwerken en community bouwen, toegang tot kennis en storytelling. Daarmee willen we samen met partners bouwen aan de groei- en innovatiekracht in het verder te ontwikkelen Almeerse innovatie ecosysteem.

Interventies/acties

- Doorontwikkelen van actieprogramma UPALMERE! ter versterking van het innovatie ecosysteem voor start ups, scale ups en innovatief midden- en kleinbedrijf door: verbindende activiteiten, samenwerkingen aangaan t.b.v. internationale handelsbetrekkingen en handelsmissies, ontwikkelen van marktgeoriënteerde challenges die relevant zijn voor het innovatie ecosysteem. Dit op onderdelen in samenwerking met onderwijsinstellingen als Windesheim Flevoland, Aeres Hogeschool en ROC Flevoland voor talent.
- Toegankelijk maken van financieringsmogelijkheden van innovatieprojecten samen met Horizon Flevoland en andere relevante financiers.
- Samenwerking met Green Innovation Hub vormgeven door programmering van het open innovatie platform en bijbehorende activiteiten in het fysieke clubhuis op locatie in Almere.

1b. Digitalisering

Onze ambitie is dat onze ondernemers de kansen van digitalisering voor vernieuwing kunnen grijpen. We werken aan de maatschappelijke opgaven door samen met ondernemers en andere partners innovatieve oplossingen te vinden voor stedelijke ontwikkeling en voor een betere dienstverlening aan de stad.

Actieprogramma UPALMERE!

UPALMERE! Is een actieprogramma gericht op startups, scale-ups en innovatieve bedrijven op het gebied van ICT en tech, door een data gedreven ecosysteembenadering. Verder werkt UPALMERE! aan het samenbrengen van de publieke en private sector en zijn in samenwerking met partners in de (Metropool)regio op landelijk niveau verschillende activiteiten ondernomen. Doel is het startup en scale-up innovatie-ecosysteem verder te laten groeien en zo meer talent, innovatiekracht, kennis en bedrijven met groeipotentieel aan de stad te verbinden.

UPALMERE! werkt langs 2 sporen. Het spoor 'Basis op orde' richt zich op versterking van de (digitale) infrastructuur van het startup/scale-up-ecosysteem. Resultaat: een forse toename van het aantal volgers, clicks op sociale media, groei van de groep belanghebbenden en positionering van UPALMERE!.

Het spoor 'Programmering' werkt aan de versterking van 5 pilaren waarop het actieprogramma gebaseerd is: talent, kapitaal, kennis delen, netwerken en communicatie.

In korte tijd heeft het thema zich zichtbaar ontwikkeld en draagt het actieprogramma UPALMERE! een waardevolle bijdrage aan de ontwikkeling van het innovatie-ecosysteem in Almere. Het aantal startups en scale-ups is in 3 jaar tijd van 4 naar ruim 100 geverifieerde startups en scale-ups gegroeid.

Op basis van de resultaten, geleerde lessen, ervaringen, groei van de startup- en scale-up-gemeenschap en de diverse samenwerkingen werken we in de volgende fase aan verdieping en verrijking van de relaties in en voor het innovatie-ecosysteem. Het leggen van onderlinge verbanden voor startups en scale-ups in het Almeerse innovatie-ecosysteem, haar regio en op internationaal gebied, betrekken van partners en data gedreven monitoren en koersen zijn daarbij essentieel.

Green Innovation Hub

Ambitie van de Green Innovation Hub is in 2030 een nationaal en internationaal platform op het gebied van duurzame en inclusieve gebiedsontwikkeling in Almere te hebben door het versnellen en opschalen van digitaal (technologie)-gedreven innovaties op de thema's bouw, voedsel, energie, mobiliteit en inclusie.

Hiervoor ontwikkelen we een open innovatie ecosysteem voor grote bedrijven, middelgrote- en kleinbedrijven, startups, scale-ups, gemeente, provincie, het Rijk en kennis-/onderwijsinstellingen uit de regio. De Green Innovation Hub fungeert als een onafhankelijke partner die kennis deelt met deze partijen over opschalen, passende regelgeving en governance en tijdige besluitvorming faciliteert en/of stimuleert.

De Green Innovation Hub ontwikkelt verschillende programmalijnen, die zich richten op de kernwaarden ontmoeten, samenwerken en innoveren:

- Het community programma richt zich op het organiseren van 'ontmoetings en inspiratie' op basis van collectief markt vraag-aanbod principe. Het vormt het fundament voor samenwerken en innovatie. Het werft een dynamisch en groeiend ecosysteem van experts, partners en stakeholders en brengt vraagstukken en innovatieprocessen samen. Het programma verhuurt events en werk/flexplekken aan ecosysteem deelnemers. Het programma organiseert de aansluiting met praktijk-onderwijs voor traineeships, opleiding- en talentontwikkeling en organiseert onderzoeksvoorstellen met lectoraten kennisinstellingen.

- Het partnerprogramma richt zich op samenwerken en biedt ondersteuning bij uitwerking en ontwikkeling van innovatie- en broedplaatsprogramma's, die digitaal gedreven innovatie actief opschalen en versnellen. Dit programma zorgt voor uitgewerkte business cases, marktoproepen (challenges), aanbestedingstrajecten, inzet van oplossingsgerichte co creatie sessies en actieve werving van cofinanciering, (EU) subsidies en venture capital.
- De innovatieprogrammalijn heeft toegang tot Open Innovatie (green-field) locaties, waar technologie-gedreven innovaties kunnen worden getest, gevalideerd en worden opgeschaald. Het levert ondersteuning bij het realiseren van geschikte fieldlabs in ontwikkelgebieden.

Daarbij willen we digitalisering, data en kwaliteiten uit de regio benutten. De kennisprogrammering van de Floriade en het netwerk aan partners dat hierdoor is opgebouwd dient als basis. Daarbij zullen we gebruik maken van de kwaliteiten, competenties en data van de stad Almere en het netwerk aan partners op het vlak van digitalisering en andere technologische trends. Almere Pampus en Hortus zijn grote (beoogde) ontwikkelingsgebieden waar de Green Innovation Hub aan kan bijdragen, evenals de Steiger en de Vaart (en op termijn ook andere gebieden).

De beoogde impact is het op een inclusieve en duurzame wijze gebiedsontwerp en -ontwikkeling realiseren voor de inwoners van de gemeente Almere, met technologie en data als belangrijke versneller. Daarnaast creëren we een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven en organisaties en focus op talentontwikkeling in Almere.

Interventies/acties

- Uitwerken strategie met programmering van de Green Innovation Hub en Upalmere;
- Verbreden om- en bijscholen van mensen voor de tech arbeidsmarkt;
- Inzetten op verdere samenwerking met bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen voor campusvorming hightech;
- Positioneren van Almere als een aantrekkelijke stad voor bedrijven in deze sectoren.

1c. Energietransitie

We willen dat het bedrijfsleven de kansen van de energietransitie benut. Vanuit de samenwerking tussen bedrijven, onderwijsinstellingen en overheid willen we dat bestaande bedrijven in Almere die actief zijn in de energietransitie kunnen groeien. Daarmee versterken we de aantrekkingskracht voor bedrijven die nu elders actief zijn en stimuleren we nieuw ondernemerschap met banengroei tot gevolg.

Interventies/acties

- Werken aan kennis- en productontwikkeling rondom elektrificatie in samenwerking met bedrijven en kennisinstellingen in het regionale ecosysteem.
- Verbeteren van netcongestie met innovatieve aanpak als dataplatform





en faciliteren van de realisatie van schakelstations op De Vaart en Stichtsekanal door Liander.

- Uitbouwen van Almere als proeftuin voor slimme energie-oplossingen: Verkennen van mogelijkheden voor gezamenlijke innovatie rond energie-opwek en -gebruik (volgens het Grondstoffencollectief), oprichten van energiecollectieven en energy hubs om lokale energiekringlopen zoveel mogelijk te sluiten.
- Zorgen voor opleiding van talent voor de energiemarkt door samenwerking met bedrijven en onderwijsinstellingen (voorbeeld Innovatiecluster Drachten).

1d. Circulaire economie

Wij willen toewerken naar een nieuwe (volledig circulaire) economie in 2050. Op weg daarnaartoe gebruiken we in 2030 al 50% minder primaire grondstoffen. Dit biedt kansen voor het bedrijfsleven in Almere. Zeker met de kansen die de bouwopgave van Almere biedt.

Vanuit economisch perspectief is het van belang om aan schaalvergroting te gaan werken, zodat er meer economische impact (volwassen, duurzame bedrijvigheid en werkgelegenheid) gaat ontstaan. Dit draagt bij aan een positief imago voor de stad en een goede uitgangspositie voor de banengroei en vestiging van circulaire bedrijvigheid. Circulaire bedrijvigheid trekt andere circulaire initiatieven aan en zo versterkt dit proces zichzelf.

Praktijk- en Innovatiecentrum Circulaire Economie (PRICE)

PRICE wil met nieuwe onderwijsconcepten - gekoppeld aan praktijk-gericht onderzoek - talent, kennis en innovatiekracht toevoegen aan bedrijven en instellingen in de markt voor de transitie naar een circulaire economie, met een focus op de circulaire leefomgeving. Als innovatief kennisinstituut zal zij Almere, de regio en Nederland haar marktpositie als kennishouder en innovator versterken. PRICE doet dit via de lijn van het in de praktijk toepassen van maatschappelijke vraagstukken omtrent circulaire leefomgeving en onderwijsontwikkeling. Dit zorgt ervoor dat talent wordt geactiveerd, inzichten en innovaties vanuit een experiment naar de markt worden gebracht; en kennisverdieping, valorisatie en opschaling centraal staan.

Om invulling te geven aan deze doelstellingen worden challenges georganiseerd.

Op de Diagonaal in Almere centrum is de pop-up PRICE Hub geopend, dat is uitgegroeid tot een activerende plek waar workshops en evenementen worden gehouden, dagelijks mensen binnen lopen om de PRICE EXPO te bezoeken, een expositie van duurzame, circulaire bouwmaterialen. Ook is meegewerkt aan de opbouw van het Floriadepaviljoen Circuloco en het Floriade Demontagelab om het hergebruik van paviljoens mogelijk te maken. Tenslotte zijn er meerdere challenges uitgevoerd met initiatiefnemers.



Interventies/acties

- Doorontwikkelen van het Praktijk- en Innovatiecentrum Circulaire Economie naar het Circulaire Actielab van Flevoland om hiermee projecten op te kunnen schalen.
- Opzetten en ontwikkelen van een Circulaire Actie Academie binnen de gemeente om de rol als facilitator en 'launching customer' voor circulaire bedrijven/vraagstukken in te vullen.
- Uitwerken van PRICE HUB Haddock als innovatie-plek voor circulaire bouw-vraagstukken om de nieuwe woonwijken van de toekomst verder te ontwikkelen.
- Adviseren en begeleiden van startende of kleine ondernemers met opschaalvraagstukken in nauwe samenwerking tussen PRICE, Upalmere, Green Innovation Hub en Horizon.
- Het geven van voorlichting en het vergroten van bewustwording bij ondernemers op circulair ondernemen en handelen.

1e. Maakindustrie

We willen de grote, middelgrote en kleine innovatieve bedrijven in de maak-industrie ondersteunen om in te spelen op de kansen van digitalisering en verduurzaming. Een leven lang ontwikkelen van personeel die het juiste palet aan vaardigheden hebben, is hierbij cruciaal. Het om-, her- en bijscholen van de huidige beroepsbevolking zal continu aandacht vragen. Dit is in eerste

instantie de verantwoordelijkheid van werkgevers en werknemers. Wij faciliteren dit waarbij gestreefd wordt naar de realisatie van een leercultuur.

Interventies/acties

- Werken aan kennis- en produktontwikkeling in samenwerking met bedrijven en kennisinstellingen in het regionale ecosysteem.
- Zorgen voor opleiden, om- en bijscholen van talent door samenwerking met bedrijven en onderwijsinstellingen.

1f. Voedsel

We willen de transformatie van de huidige (internationale) voedselketen tot een regionale kringloop. Vanuit economisch perspectief zien we kansen, met name in voedselverwerking en –logistiek. De Flevo Campus helpt ze met kennisvragen. We stimuleren vernieuwing voor bedrijvigheid dat werkgelegenheid creëert.

Interventies/acties

- Aantrekken van nieuwe, duurzame voedselbedrijven die zich in of rondom de stad willen vestigen.
- Vanuit de bestaande Flevo Campus onderwijsinstellingen ondersteuning verlenen bij het creëren van een aantrekkelijk onderwijsaanbod voor young professionals, inclusief leerplekken, zoals praktijklocaties.

- Realiseren van een Centrum voor Stadslandbouw als distributiecentrum voor lokale productie, en centrum voor ontmoeting en kennisontwikkeling voor stadslandbouwers in Oosterwold.

Flevocampus

Flevo Campus is een kennisinstituut dat zich richt op stedelijke voedselvraagstukken. Dat gebeurt door toegepast wetenschappelijk onderzoek, innovaties en experimenten te faciliteren, voedsel-ondernemers te steunen en educatie te promoten. De campus verbindt ondernemers, onderwijzers, onderzoekers en beleidsmakers. Het kennisinstituut wil een hoogwaardige kenniseconomie in Almere versterken en een internationale reputatie als groene stad vestigen, die zich inzet als (wetenschappelijke) praktijkwerkplaats voor stedelijke voedselvoorziening. Ondersteuning op maat wordt verkregen door Aeres Hogeschool en Wageningen Universiteit en Research. Tot nu toe zijn nieuwe opleidingen ontworpen, startende voedsel-ondernemers begeleid en lectoren aangesteld en is een werkplek voor de Flevocampus in de nieuwe wijk Hortus gevestigd.

2 VESTIGINGSCONDITIES ALS RANDVOORWAARDEN VOOR GROEI

We willen voor alle ondernemers waar mogelijk bijdragen aan het faciliteren in hun behoefte aan dienstverlening, scholing van personeel en huisvesting. Voor de bedrijvigheid op gebied van Tech en bedrijven actief op transitie markten zetten we gezien de kansen op banengroei extra in op hun groeipotentie en op acties waar zij specifiek behoefte aan hebben als het gaat om dienstverlening, scholing van personeel en huisvesting.

Als gemeente willen wij ondernemers in de stad helpen hun ondernemerschap gestalte te geven. Dit vraagt maatwerk door te faciliteren of te stimuleren en soms (tijdelijk) als 'launching customer' te fungeren. Waar nodig zullen we specifieke proposities ontwikkelen voor bedrijven die van groot belang zijn voor ons economisch ecosysteem. Voor de ontwikkeling van deze proposities zal nauw worden samengewerkt met de regionale ontwikkelmaatschappij Horizon en de kennisinstellingen.

2a. Ontwikkeling talent

We streven naar een adequaat opgeleide, wendbare en weerbare beroepsbevolking van Almere die haar talenten volop kan ontplooiën. En waar

bedrijven zich graag vestigen, omdat ze voldoende en adequaat geschoold personeel in hun omgeving kunnen vinden.

Interventies/acties

- Ondersteunen van startende en doorgroeiende ondernemers (in de hele lokale economie, maar met name in de gewenste groeisectoren) via PRICE, Upalmere, Green Innovation Hub en de uitbreiding van bedrijven in triple helix-verband
- Doorlopende leer- en ontwikkellijnen stimuleren in po/vo/mbo/hbo-onderwijs met aansluiting op de arbeidsmarkt. Gerichter opleiden voor lokale arbeidsmarktvraagstukken en bedrijven binnen het gewenste economisch profiel.
- Toegang tot hbo+ en wo-onderwijs in de transitie markten in Almere mogelijk maken in afstemming met partners uit het bedrijfsleven, onderwijs- en kennisinstellingen.
- Faciliteren van clusters techniek, waar onderwijs, bedrijfsleven en overheid samenwerken aan het oplossen van arbeidsmarktvraagstukken in de techniek.
- Bedrijfsleven stimuleren anders te kijken naar talent op basis van vaardigheden en ondersteunen bij arbeidsmarktvraagstukken.
- Stimuleren van werkenden van bestaand kwetsbaar werk naar meer toekomstbestendig werk op de arbeidsmarkt door het betrekken van het bedrijfsleven bij het creëren van gericht aanbod van stages en werk(ervarings)plaatsen.

ICT Tribe Almere

Almere wil het voor ICT-bedrijven aantrekkelijker maken om zich in de regio te vestigen. Uitdaging daarbij is het structurele tekort aan gekwalificeerde ICT-medewerkers in de regio. Daarom wil de gemeente samen met provincie Flevoland en ROC Flevoland investeren in het oplossen van deze mismatch.

ICT Tribe Almere wil meer en beter inzetbaar IT-talent in Almere en Flevoland door mensen met of zonder baan een toekomstperspectief op de (IT-)arbeidsmarkt te bieden. Om tot meer en beter opgeleid IT-talent in de regio te komen, werkt ICT Tribe aan drie pijlers: Ontdekken (door aandacht te besteden aan het interesseren en werven van nieuwe doelgroepen voor opleidingen en banen in de IT), Opleiden (het verbinden van scholingsvraagstukken aan publieke en private opleiders) en Matchen (het koppelen van getraind IT-talent aan bedrijven in de regio, en het koppelen van bedrijven aan bedrijven). Een fysieke locatie fungeert daarbij als ontmoetingsplek voor scholing, (kennis)uitwisseling en evenementen. Met actief ophalen van de vraag, verbinden van bedrijven, (scholings-)aanbieders en IT-talent en het coördineren van scholingstrajecten is ICT Tribe Almere een aanvulling op bestaande ecosysteem van de IT-arbeidsmarkt.



2b. Versterking werkmilieus

In Almere willen we evenwichtig groeien met een verwachte groei van minstens 35.000 banen in 2040. Hiervoor zijn verschillende werklocaties nodig om deze groei in banen te kunnen accommoderen. Daarvoor zullen nieuwe werklocaties nodig zijn. We willen meer informele werkmilieus en menging van werkfuncties faciliteren. Ook willen we de werklocaties toekomstbestendig maken met ruimtelijke kwaliteit van bedrijventerreinen en verduurzaming van gebouwen. Daarvoor willen we de samenwerking met bedrijven, bedrijven onderling en binnen de gemeentelijke organisatie versterken.

Ook willen we qua verduurzaming de CO2-uitstoot terugdringen, zoveel mogelijk energie zelfopwekken, geen fossiele bronnen meer gebruiken om als stad in 2050 energieneutraal en waar mogelijk zelfs energieleverend te zijn.

Interventies/acties

- **Verkennen zoeklocaties nieuwe bedrijventerreinen**

De gronduitgifte van bedrijfskavels is de laatste jaren hard gegaan. Ook de verwachtingen voor de komende jaren zijn groot. Het verwachte gevolg is, dat over een paar jaar geen nieuwbouwkavels meer beschikbaar zijn voor bedrijven (Almeers en van buiten Almere). Daarnaast is de bestaande markt van bedrijfsruimte al jaren onverminderd krap. Hiervoor is het nodig om nieuwe bedrijventerreinen voor o.a. Almeerse bedrijven te realiseren. We doen onderzoek naar geschikte locaties.

- **Activeren parkmanagement**

Voor het behoud en verbetering van de kwaliteit van bedrijventerreinen is samenwerking van de bedrijven/ondernemers gevestigd op het bedrijventerrein gewenst/nodig. Voor bedrijventerreinen zijn de Bedrijveninvesteringszone en parkmanagement in de praktijk voorkomende vormen van samenwerking. Thema's waarop wordt samengewerkt verschuift van schoon-heel-veilig naar toekomstbestendig en duurzaam. Onderwerpen zijn daarbij verduurzaming, energie transitie, mobiliteit, arbeidsmarkt. In Almere willen we het parkmanagement op Lagekant en Stichtsekanal activeren. Dit instrument kan worden gekoppeld aan de kaveluitgifte via onderliggende overeenkomsten. Op bedrijventerrein de Vaart willen we verduurzaming een impuls geven. Naast energietransitie wordt daar ook circulaire bedrijfsvoering zo mogelijk meegenomen. Een passende vorm van organiserend vermogen hiervoor wordt uitgezocht.

- **Revitaliseren bestaande bedrijventerreinen**

Om in de toekomst te kunnen blijven voldoen aan de veranderende eisen en wensen van de zittende en nieuwe bedrijven willen we de bedrijventerreinen revitaliseren. Dit draagt ook bij aan het zorgvuldiger en zuiniger omgaan met de schaarse ruimte. Het is nodig toe te werken naar bedrijventerreinen, die zoveel mogelijk voldoen aan een duurzame inrichting, die ook klimaatadaptief, biodivers/natuur-inclusief en energetisch verantwoord is. Hiervoor willen we de huidige en toekomstige

situatie op bedrijventerreinen inventariseren om met passende maatregelen te komen. Specifieke aandacht hebben we voor het behoud van de werkfunctie in de aangewezen transformatiegebieden, waar woningbouw kan plaatsvinden.

- **Ondersteunen Bedrijfsinvesteringszones in centra Almere Haven en Buiten**

In de centra van Almere Haven en Buiten zijn kortgeleden Bedrijfsinvesteringszones samen met de ondernemers opgericht. Zij richten zich op het toekomstbestendig houden van de centra voor de inwoners, bezoekers en de ondernemers. Deze samenwerkingsverbanden willen we ondersteunen in de ontwikkeling en uitvoering van hun plannen.

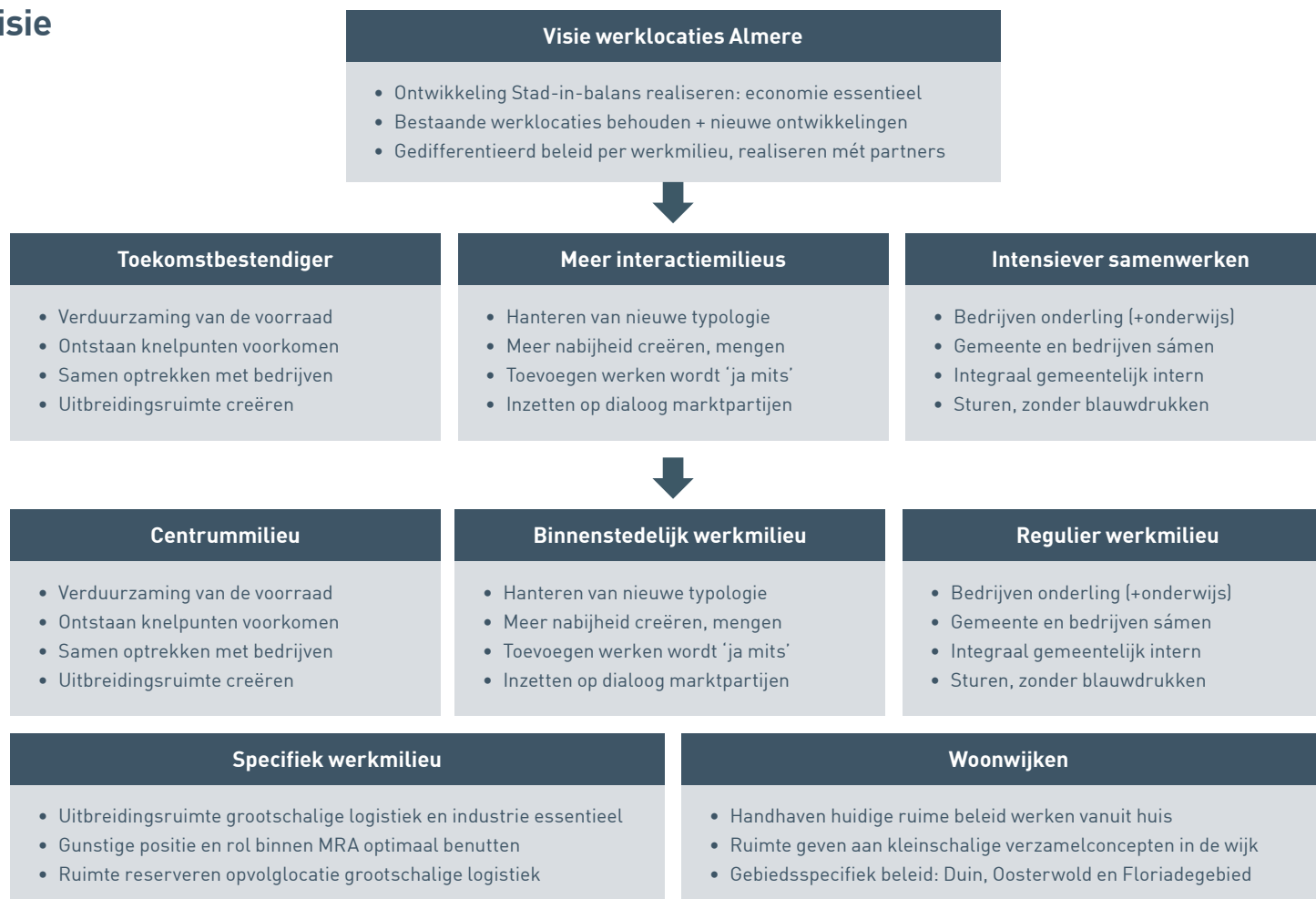
- **Ontwikkelen informele werkmilieus**

In Almere kan overal worden gewerkt. Op bedrijventerreinen, woonwijken en centra. We willen de functiemenging fors bevorderen op informele werkmilieus zoals woonwijken en centra om de verwachte werkgelegenheid een plek te kunnen geven. In toekomstige gebiedsontwikkelingen, zoals Pampus, streven we naar functiemenging als uitgangspunt. In de centra werken we mee aan broedplaatsen. Ook willen we doorgroeimogelijkheden voor huisvesting van ondernemers kunnen bieden met hulp van een loodsfunctie.



Uitvoeringsstrategie Visie Werklocaties Almere

Om ruimte te bieden voor minstens 35.000 extra banen in diverse werkmilieus in Almere wordt aan drie opgaven gewerkt: meer interactiemilieus (met name in centrummilieus en bedrijven-terreinen), toekomstbestendige locaties (vooral verduurzaming en revitalisering van bedrijven-terreinen) en intensievere samenwerking tussen bedrijven onderling, gemeente en bedrijven en binnen de gemeente.



- **Verduurzaming van werklocaties**

We stimuleren energiebesparing bij bedrijven en ondernemers gebiedsgericht op in eerste instantie bedrijventerreinen de Vaart (energiecol-lectief, energietafels en energiedataplatform), Buitenvaart en Stichtse- kant en winkelcentra in Almere.

Ook programmeren we gebouwgericht energie besparen op bedrijfsge- bouwen met lage energielabels en een hoog verbruik naar energielabel C. Zo zijn alle kantoorpanden met een vloeroppervlakte van 100 m² of meer vanaf januari 2023 wettelijk verplicht om een energielabel C of hoger te hebben.

2c. Excellent gastheerschap

Onze ambitie is netwerken tussen bedrijven, kennis- en onderwijsinstel- lingen en overheden te stimuleren en faciliteren. Met het excellent gastheer- schap gaan we ons richten op de gemeentelijke dienstverlening en op de ontwikkeling van deze netwerken via het accountmanagement en onder- nemersplein.

Met het accountmanagement willen we de ondernemers optimaal van informatie voorzien, zowel digitaal als fysiek. Met acquisitie begeleiden we geïnteresseerde bedrijven met hun vestiging naar een geschikte plek in Almere. Het Ondernemersplein willen we uit laten groeien tot een fysieke ontmoetingsplek voor starters, andere ondernemers en ondernemers- netwerken.

Interventies/acties

- Uitbreiden van het (publieke en private) digitale + fysieke dienstverleningspalet en vergroten van het bereik daarvan aan ondernemers.
- Opstellen van jaarprogramma van kleine en grote events voor ondernemers (incl. ZZP'ers, startende ondernemers en zij die overwegen te starten), rekening houdend met actuele behoeften.
- Versterken van netwerken van het bedrijfsleven onderling en met andere partijen. Bij het versterken van zakelijke netwerkontwikkeling zal de gemeente actief de verbinding zoeken met bestaande bedrijfskringen waaronder de VBA.
- Ontwikkelen van vestigingsbegeleiding voor nieuw uit te geven kavels aan gewenste speerpuntsectoren en bestaande ruimte voor vestiging van bedrijvigheid.
- Organiseren van Buren Ontmoeten Buren-bijeenkomsten op specifieke bedrijventerreinen.
- Aanjagen van vormen van georganiseerd vermogen (zoals parkmanagement, bedrijfsinvesteringszone) op in eerste instantie bedrijventerreinen Stichtse- kant en de Vaart samen met VBA resp. vertegenwoordigers van het bedrijfsleven.
- Versterken van bestaande vormen van georganiseerd vermogen in de centra van Almere Buiten en Haven.
- Verdere verbetering dienstverlening door doorlichting gemeentelijke werkprocessen op klantperspectief.

Ondernemersplein Almere

Het ondernemersplein is een publiek-private samenwerking tussen de gemeente Almere, Almeerse ondernemers, onderwijsinstellingen, regionale instellingen en de Kamer van Koophandel. Dit netwerk van partners maakt zich sterk voor toegang tot informatie, inspiratie, ondersteuning en netwerk voor Almeerse ondernemers met als doel: stabiele Almeerse ondernemingen, een groeiend Almeers midden- en kleinbedrijf en een groeiend aantal banen voor een stad met groeiambities.

Het ondernemersplein richt zich op verschillende ondernemers:

- Starters
- ZZP'ers
- MKB'ers
- Ondernemers in zwaar weer

De partners van het ondernemersplein zijn:

- Gemeente Almere
- Kamer van Koophandel
- Zelfstandigenloket Flevoland
- MKB Doorgaan

Daarnaast werkt het Ondernemersplein samen met verschillende Almeerse bedrijven die elk hun eigen bijdrage leveren. Door middel van een jaaragenda vol evenementen op het gebied van kennisdeling draagt het Ondernemersplein bij aan snelle toegang tot informatie en inspiratie. Als vervolg op deze kennissessies biedt het Ondernemersplein één-op-één maatwerk aan door een team van gespecialiseerde adviseurs.



2d. Marketing en communicatie

Samen met bedrijven en partners in de stad werken we aan de beeldvorming van Almere, en die van en voor bedrijven en kennisinstellingen in het bijzonder. Dit moet de aantrekkingskracht van Almere als aantrekkelijke vestigingsplaats versterken. Dit geldt met name voor onze positionering als aantrekkelijke stad voor Tech & Transitie bedrijven en kennisinstellingen.

Interventies/acties

- Ontwikkelen van een heldere positionering samen met het bedrijfsleven en Almere City Marketing.
- Zorgen voor branding van Tech en Transitie samen met partners in de stad.
- Propositie ontwikkelen op basis van het economisch profiel in samenwerking met bedrijfsleven, kennisinstellingen en de regionale ontwikkelmaatschappij Horizon.

Agenda Toerisme en recreatie, 2023

Onze ambitie is te werken aan de groene-, waterrijke- en jonge identiteit van de stad, de bijzondere toeristische gebieden en het uitgebreide voorzieningenniveau, die zorgen voor een groeiende aantrekkingskracht van Almere op inwoners, ondernemers, bedrijven en studenten. Door gericht te investeren in de onderscheidende kwaliteiten en kansrijke gebieden in de stad trekt Almere ook steeds meer bezoekers. Deze bezoekers zijn belangrijk voor het draagvlak van onze voorzieningen en dragen bij aan de werkgelegenheid. Het imago van Almere is positief. Inwoners, ondernemers en studenten willen hier graag wonen, werken en recreëren.

Interventies/acties

- Voortzetten van de ontwikkeling en versterking van toeristisch recreatieve speerpuntgebieden met regionale aantrekkingskracht: Almere Centrum, Nationaal Park Nieuw Land, Kustzone Poort, Almeerderhout/de Kemphaan en havenkom Almere Haven.
- Inzet op voor Almere onderscheidende en kansrijke thema's: waterrecreatie, urban & architectuur en natuur & landschap.
- Excellent gastheerschap door samen te werken, te faciliteren en te verbinden. We werken samen met de ondernemers (o.a. Stichting Leisure Belang Almere), branche- en netwerkorganisaties (Hiswa-Recron, KHN) en andere overheden aan de versterking van de sector toerisme & recreatie.

In de nieuwe Agenda Toerisme en Recreatie worden bovengenoemde ambities en interventies verder uitgewerkt.



BIJLAGE

MONITORING UITVOERING VAN DE ECONOMISCHE AGENDA 2023-2027 - INCLUSIEF DOELSTELLINGEN

Voor beleidsmonitoring wordt doorgaans onderscheid gemaakt tussen inspanningen, directe resultaten van de inspanningen en beoogd effect. Op de inspanningen hebben we grote invloed, op de resultaten van deze inspanningen ook nog, maar op het beoogde effect minder. Dit laatste hangt samen met wanneer en hoe gebruikers het resultaat van de inspanningen gebruiken. Bijvoorbeeld bij een webinar of bijeenkomst is het aan ondernemers wanneer en hoe zij gebruik willen maken van deze informatie. Uiteindelijk is het doel, het beoogde effect, om meer banen en vestigingen in Almere te krijgen.

In de uitvoeringsagenda van de Economische Agenda zijn acties/interventies per thema genoemd. Voor de monitoring ervan zijn kwalitatieve mijlpalen en kwantitatieve indicatoren met beoogde doelstellingen in 2026 aangegeven¹⁾. Dit zijn resultaten van de acties/interventies, die voor de stad (met name raad en ondernemers) zichtbaar zijn. Voorbeeld van een kwalitatieve mijlpaal is de lancering van de Green Innovation Hub. Voorbeeld van een kwantitatieve indicator is het aantal bijeenkomsten met aantal deelnemers.

Deze Economische Agenda sluit aan op de Groei-Agenda Nieuw Land. Het vormt de inzet van de gemeente Almere aan deze samenwerking. Voor de Groei-Agenda wordt een dashboard met indicatoren ontwikkeld, waardoor de ontwikkelingen rond het economisch profiel Tech en transitie kunnen worden gevolgd. Deze komt in de loop van 2024 beschikbaar. De monitoring van de Economische Agenda zal waar mogelijk hierop aansluiten.

¹⁾ De aangegeven doelstellingen zijn onder voorbehoud van voorgenomen bezuinigingen van de gemeente.

Met een asterix (*) wordt de aansluiting met het dashboard en acties van de Groei-Agenda geduid.

1. Versterken economisch ecosysteem rond Tech en transitie: beoogde doelstellingen in 2026

Startups en scale-ups

- 3 challenges met totaal 30 innovatieve ondernemers van het Actie-programma UPALMERE!

Digitalisering

- 5 events met totaal 100 deelnemers van het programma van de Green Innovation Hub (een innovatieplatform op gebied van duurzame en inclusieve gebiedsontwikkeling)
- gedragen roadmap voor een high-tech campus in samenwerking bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen*
- gedragen roadmap om Almere te positioneren voor elektrificatie, high-tech, duurzame bouw en voedsel in samenwerking met bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen*

Energie

- Opleidingscentrum elektrificatie (opleiding van talent voor de energiemarkt in samenwerking met bedrijven en onderwijsinstellingen)*
- 3 trajecten met totaal 50 studenten, opgeleid in elektrificatie in Almere*

Circulaire economie

- 8 events met totaal 250 deelnemers (overheid, onderwijs en ondernemingen) van het programma van PRICE
- Beleidskader circulaire economie

Maakindustrie

- Innovatiehub (platform voor product- en kennisontwikkeling met bedrijven en onderwijsinstellingen)*
- 3 trajecten met totaal 50 studenten om tech talent op te leiden*

Voedsel

- 2 trajecten met totaal 30 deelnemers van het programma van de Flevo Campus
- Een voedselhub met gebouw voor het Centrum voor Stadslandbouw Oosterwold (kenniscentrum rondom voedsel)

2. Verbeteren vestigingscondities als randvoorwaarden voor groei: beoogde doelstellingen in 2026

Ontwikkeling talent

- convenant breed techniek-onderwijs
- 15 deelnemende scholen in primair en voorbereidend onderwijs met 5 bedrijven voor techniek-oriëntatie
- 3 (om)scholingstrajecten met totaal 100 deelnemers op techniek en ICT samen met onderwijspartners en bedrijfsleven*

Versterking werkmilieus

- Besluit over 60 hectare aan ruimte voor nieuwe bedrijventerreinen
- Programma voor Revitalisering bedrijventerreinen met 5 projecten
- Beleidskader Informele werkmilieus
- Energie-dataplatform en 3 bijeenkomsten met totaal 50 bedrijven voor verduurzaming van bedrijventerreinen

Excellent gastheerschap

- Programma met 5 bijeenkomsten en totaal 400 deelnemers van het Ondernemersplein
- 3 events met totaal 100 deelnemers voor vestigingsbegeleiding
- 2 ondernemerscollectieven met 100 bedrijven (Bedrijfsinvesteringszones Almere Buiten en Haven)

Marketing & communicatie

- 60.000 bezoekers en 100.000 bezoeken op de aangepaste website van Almere



Gemeente Almere

